

# التقنية في السياحة

٢ مارس

OSH

Webinar Series

## النقاط الرئيسية والأسئلة

### نبذة عن الندوة:

ابتدأ الناس في استكشاف جمال عُمان خاصة أثناء فترة الجائحة. حيث تحول الناس من السفر الدولي إلى إكتشاف مقومات الطبيعة السياحية في السلطنة. نتيجة لذلك ، قامت الكثير من شركات السياحة العمانية بتوظيف التكنولوجيا وبدأت في استخدامها كوسيلة لتسهيل عملية اختيار وحجز التجربة السياحية. في مخلص ندوتنا التعليمية هذه على الويب ، سنتعلم المزيد عن العديد من الشركات السياحية الناشئة التي استخدمت الحلول التقنية المثالية لتسهيل عملية العيش بتجارب نابضة بالحياة.

### نبذة عن الشركات السياحية الناشئة:

- ✓ دربك: تطبيق يقوم بجمع شركات المغامرات والشركات السياحية المتنوعة تحت سقف واحد
- ✓ نزّه: شركة سياحية تصنع تجارب استثنائية محلية للنساء
- ✓ طلعة: تطبيق خاص لتسهيل حجوزات الاستراحات والمزارع والعزب
- ✓ تي بي: شركة متخصصة بخدمات التخيم الفاخرة والمتنقلة

### التحديات التي واجهتها الشركات السياحية خلال فترة جائحة كوفيد ١٩

- ✓ اضطرت بعض الشركات من تغيير نموذج عملها المعتمد على السياح الأجانب الى نموذج عمل يستهدف السياحة الداخلية
- ✓ قرارات اللجنة العليا التي تلزم عدم التخالط والتجمعات أثرت على الخدمة المقدمة
- ✓ تخفيض عدد المشاركين في الرحلات حتى بعد رفع قرارات اللجنة العليا
- ✓ الخوف من التدشين التطبيقات أثناء فترة الجائحة

### ما هو أثر استخدام التكنولوجيا في نطاق عمل الشركات السياحية؟

- ✓ استخدام التكنولوجيا ساهم في فهم الشركات السياحية للسوق بشكل أفضل من خلال توفر قاعدة للبيانات
- ✓ ساهمت التكنولوجيا في توفير الوقت الذي كان تستغرقه الشركات في حصر أعداد المشاركين وآليات الدفع التقليدية
- ✓ ساهمت التكنولوجيا في سهولة عملية حجز العملاء للرحلات في أي وقت
- ✓ استخدام التكنولوجيا وفر الوقت للشركات السياحية للتركيز في المهام الأساسية لتطوير شركتهم

### الاسئلة الشائعة:

1. لماذا تحتاج الشركات السياحية في الاستثمار؟
  - تحتاج هذه الشركات إلى الاستثمار للتوسع في نطاق العمليات التشغيلية التقنية
  - في نطاق التسويق للشركات السياحية
  - التوسع من النطاق المحلي للنطاق الخارجي
  - لتدريب طاقم العمل
  - لزيادة معدات الشركة
2. كيف يتم اختيار مواقع التخيم لشركة تي بي؟
  - آلية العمل في تي بي تعتمد على المواسم. في كل موسم تقوم شركة تي بي بعرض الجهات التي تقوم بالتخيم بها لعملائها
3. هل طاقم فريق نزّه نسائي بالكامل؟
  - نعم، طاقم نسائي متكامل لتقديم نزّه استثنائية لجميع النساء! فريق نزّه يرحب بالمرشحات السياسيات العمانيات ليكونوا من ضمن عائلة نزّه. إن كنتِ تودين الانضمام، قومي بإرسال تفاصيلك إلى فريق نزّه عبر البريد الإلكتروني التالي : [info@nuzha.om](mailto:info@nuzha.om)
4. كيف تقوم الشركة السياحة باستقطاب أكبر عدد من العملاء؟
  - التعامل مع وكالات السفر للوصول الى أكبر شريحة ممكنة
  - عمل شراكة أو تعاون مع شركات كبرى أو شركات سياحية ناشئة أخرى لتوسيع شبكة العملاء
  - التعامل مع مؤثرين في برامج التواصل الاجتماعي للترويج عن الخدمات
  - عمل باقات خاصة تتناسب مع احتياجات العملاء
  - توثيق جميع الفعاليات التي تقوم بها الشركة
  - تفعيل حسابات التواصل الاجتماعي بشكل ذكي للوصول الى أكبر شريحة ممكنة

### مدير الجلسة:

جاسم العلوي



### في حوار مفتوح مع:

طلعه

سارة الريامي  
هشام الإسماعيلي



الأمجاد المعولي  
أميمة الهنائي



سارة النعمانية  
العزة الهوتي

### هل لديك أي سؤال لضيوف الندوة؟

لا تتردد وشاركهم اسئلتك واستفساراتك عبر بريدهم الإلكتروني!

Darrbak: [Darrbakapp@gmail.com](mailto:Darrbakapp@gmail.com) | Nuzha: [Info@nuzha.om](mailto:Info@nuzha.om) | Talaah: [Admin@smartsync-om.com](mailto:Admin@smartsync-om.com) | TEEPEE: [Info@teepee.om](mailto:Info@teepee.om)