



محمد الراسبي  
المدير التنفيذي  
لبرنامج تكوين

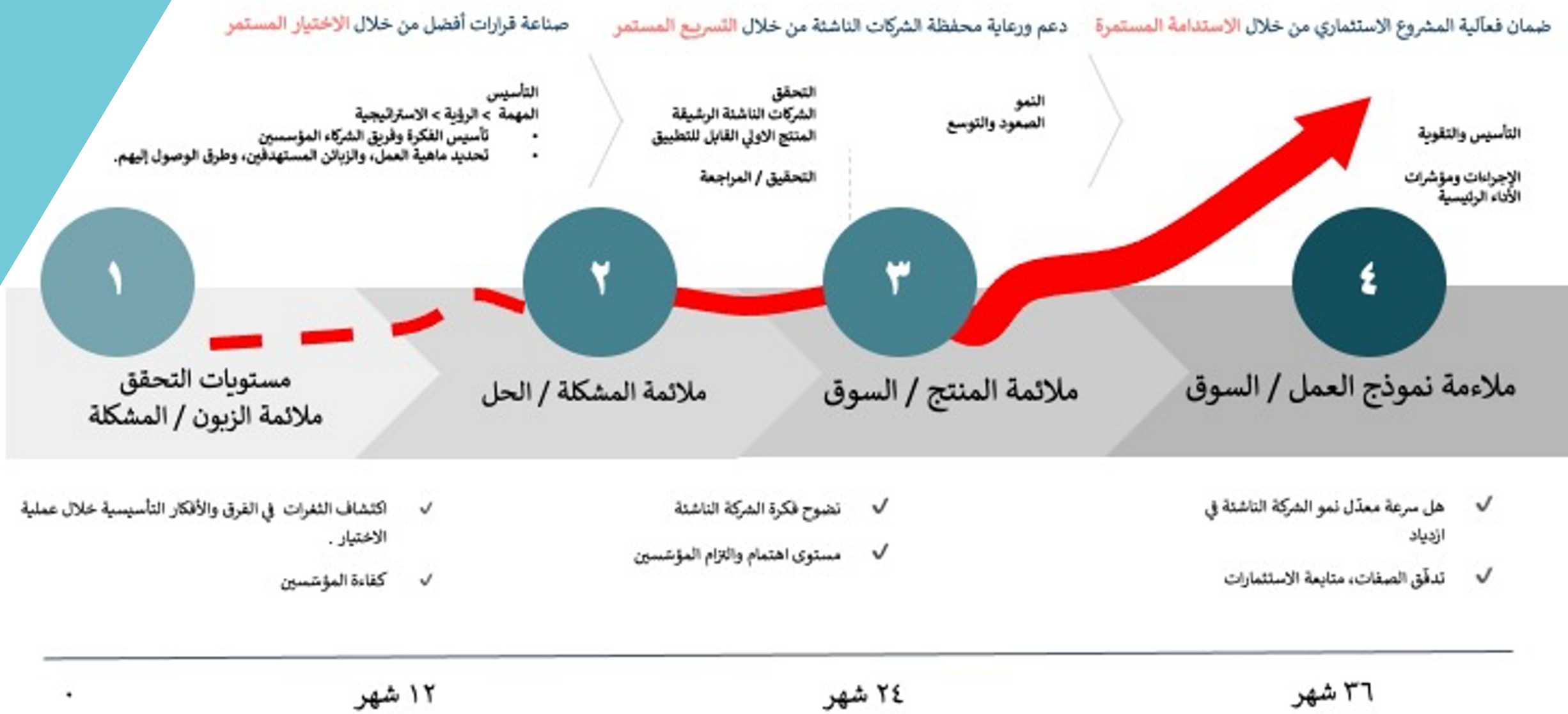
### لا يمكن النظر إلى جميع الشركات الناشئة بنظرة متساوية!

- ✓ لجميع الشركات الناشئة مسيرتها الخاصة والانتقال من مرحلة لمرحلة على وتيرتها الخاصة.
- ✓ قد لا تتناسب عملية تسريع النمو لجميع الشركات الناشئة.
- ✓ استناداً على طبيعة الأعمال، يمكن للعمليات التكرارية أن تحدث أكثر من مرة. ويمكن أن يساعد برنامج تسريع النمو في الحد من المخاطر لزيادة احتمال الخروج من الأعمال.

### المسرعة التقليدية مقابل المسرعة الفعالة

- ✓ يساعد التسريع الفعال على تفاعل البرامج المتداخلة والشركات الناشئة السابقة على التفاعل الشركات الناشئة الجديدة.
- ✓ تتطور كل شركة ناشئة بوتيرة مختلفة عن غيرها - يتيح التسريع الفعال للشركات الناشئة التطور وفق وتيرتها الخاصة بالاستفادة من الشركات الناشئة الأخرى في كافة المراحل.

### المفاهيم الاستراتيجية الثلاثة - نهج جديد لتسريع النمو:



### الفوائد التي تجنيها الشركة الناشئة

- ✓ تمر برامج تسريع النمو بمراحل متعدّدة تساعد الشركة الناشئة في تقييم أعمالها وأفكارها في كل مرحلة، قد تحتاج الشركة الناشئة إلى مراجعة نموذج عملها، وهذا شيء طبيعي
- ✓ تساعد ورش العمل والموجهين من الشركات الناشئة النظرية في توسيع شبكة الشركات الناشئة وزيادة فرص نجاحها بالنسبة للصدوق العماني للتكنولوجيا، فإن التقديم لأحد البرامج تضع الشركة الناشئة على منصة الصدوق، مما يتيح لها الوصول لمختلف ورش العمل والخبراء - بغض النظر عن البرنامج الذي تم اختياره.

### الأسئلة الشائعة:

1. هل يمكن تنفيذ برنامج تسريع الأعمال بنجاح دون الاستثمار في الشركة الناشئة؟
  - لا - ينبغي مشاركة الطرفين في تكبد المخاطر وأخذ الأمر على محمل الجد
  - بصرف النظر عن المبلغ، فإن المشاركة في الاستثمار يجعل الأدوار واضحة ويتيح للشركة الناشئة وسائل للمراجعة
2. كيف يمكن إيجاد الشركاء المؤسسين ذوي الخلفية الفنية؟
  - توجد هناك العديد من المجموعات الفنية المتخصصة، ويتعين على المؤسسين الوصول لهم - على سبيل المثال مجموعة مطوري جوجل
  - من المهم التنويه أن انسجام المؤسسين مهم جداً، ولا يقل أهمية عن الفكرة ذاتها
3. ما هو حجم قاعدة معارف المستثمرين بالنسبة للشركات الناشئة العاملة في مجال التكنولوجيا؟
  - على مدى السنوات عكفت الشركات الناشئة والمستثمرون على زيادة معرفتهم وتعزيز تفاعلهم وتواصلهم مع بعضهم البعض
  - نمو قاعدة المستثمرين أبطأ من نمو الشركات الناشئة
4. هل هناك ثمة تغيير في نوع الأفكار والأعمال التي تراها في 2020؟
  - نعم يوجد تغيير ولكن ينبغي على الشركات الناشئة أن تدرك أنّ الجائحة ستلاشي وأنّ عليها أن تفكر في المستقبل على مدى 2-3 سنوات قبل أن تكون جاهزة للسوق

### المسقبل هو الإنترنت

- أصبحت برامج التسريع تستوعب أعداداً أكبر من الشركات الناشئة من خلال برامجها على شبكة الانترنت
- التطوير الذاتي للشركات الناشئة من شأنه زيادة فرص حصولها على الاستثمار في المستقبل وزيادة نجاح هذا الاستثمار
- التسجيل في البرامج يخلق دعماً وقيمة طويلة الأمد بالنسبة للشركة الناشئة والجهات الداعمة في ذات الوقت
- حدّد أفضل البرنامج لاحتياجات شركتكم الناشئة ولا تترددوا في التقديم!



هل لديكم مزيداً من الأسئلة لمحمد؟ لا تردوا في التواصل معه من خلال البريد الإلكتروني التالي : [support@omanstartuphub.om](mailto:support@omanstartuphub.om)