

### النقاط الرئيسية والأسئلة

# انتشار تطبيقات توصيل الطلبات: قصص النجاح والدروس المستفادة

24 نوفمبر



تقديم وإدارة:

رائد داوود

#### نبذة عن الندوة:

كان لانتشار جائحة كوفيد-19 دور كبير في بروز تطبيقات توصيل الطلبات وخدمات النقل والتوصيل حسب الطلب حتى أصبحت جزءاً أساسياً في حياتنا اليومية. وفي هذه الجلسة النقاشية التي يديرها رائد داوود سنتعرف سوياً مع الخبراء في هذا المجال على الدروس المستفادة.

#### من هي "الملاك للاستثمار"؟

إدراكاً منهم بفجوة في المنظومة الاقتصادية في السلطنة، وضع ثلاثة أشخاص أيدهم مع بعضهم البعض لدعم الشركات الناشئة في مجال التقنية في مراحلها الأولى؛ بتزويدها بالمعرفة الفنية والدعم والقيمة. وتشمل محفظتهم الاستثمارية ما يلي:

#### تطبيق عزوز

منصة الكترونية تمكن المنتجين والمزارعين العمانيين من بيع منتجاتهم مباشرة للمستهلك الأخير.

#### تطبيق أكيد

أول تطبيق لتوصيل الطلبات في عُمان؛ بدأت الحكاية في 2018، وكان الحلم حينها أن يصبح طلب المواد الغذائية أكثر سهولة ويسر لكل من يعيش على أرض عُمان.

#### أسياذ

أحدى الشركات التابعة لجهاز الاستثمار العُماني، وهي المحور الأساسي للخدمات اللوجيستية في السلطنة. وتوفر أسياذ خدمتين مختلفتين من خدمات النقل والتوصيل حسب الطلب من خلال بريد عُمان وأسياذ اكسبريس. كما تقدم أسياذ أيضاً نظرة عامة لهذا القطاع ورؤى حول حجم المنظومة الاقتصادية:



#### الدروس المستفادة من الرحلة:

#### دعم الأعمال الصغيرة

- ✓ تطبيقات توصيل الطلبات هي شركات ناشئة تدعم نمو الأعمال الصغيرة.
- ✓ العديد من المطاعم والموردين الذين يدعمهم تطبيق أكيد وعزوز ما كانوا ليستمروا في أعمالهم خلال الجائحة لولا وجود هذه التطبيقات.
- ✓ متاجر التجزئة "التي تعمل بالطريقة التقليدية" تواجه الكثير من التحديات والتوقف في أعمالها، وعلى الجميع أن يبدأ في التفكير في الاستفادة من "المتاجر الإلكترونية".

#### الخدمات كمنتج

- ✓ المنتج هو الخدمة التي تقدم في وقتها المناسب. وهذا يعني أن المستهلك الأخير سيكون صاحب الإنطباع المهم حول شركتك. وهذا الكلام ينطبق أيضاً على الخدمات الحكومية.
- ✓ يجب الأخذ بعين الاعتبار ملاحظات العملاء في جميع عمليات صنع القرار.

#### الأسئلة الشائعة:

1. هل يمكن للسوق استيعاب الكثير من تطبيقات توصيل الطلبات؟
  - سيظل تطور وانتشار تطبيقات توصيل الطلبات مستمراً، فالتجارة الإلكترونية تنمو أكثر وأكثر في عُمان. كما أن الحكومة أصبحت تنقل تركيزها إلى التجارة الإلكترونية وتدعمها بقوة. وفي غمار صعود وانتشار تطبيقات توصيل الطلبات، سيظل المنافسون يركزون على كيفية خدمة زبائنهم بأفضل جودة.
2. هل سيكون هناك شكل من أشكال الدمج بين هذه التطبيقات مستقبلاً؟
  - السوق هو مكان مناسب لاستكشاف وتجربة كل التطبيقات، والأفضل منها بالطبع هو الذي سيكون جزءاً من المستقبل.
3. ما هي أكبر التحديات؟
  - تواجه شركات التقنية صعوبات في الحصول على التمويل كونها حديثة عهد إلى حد ما في المنظومة الاقتصادية ككل.
  - العثور على الكوادر العمانية المؤهلة والموارد- كالمطورين وخريجي تخصصات التقنية الجامعيين.
4. كيف ترون التجربة في العمل مع المنتجين والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة؟
  - إن فهم تجربة الزبون من البداية إلى النهاية أمر رئيسي، سواء من ناحية عملية التوصيل أو من ناحية المنتجين أنفسهم. لذلك فإن المواءمة بين الأهداف أمر مهم أيضاً.

#### لقد حان الوقت!

- تشهد المنظومة الاقتصادية نمواً متسارعاً، والشركات الناشئة في مجال التقنية تشهد انتعاشاً غير مسبوق، فلا تقلل من قيمة أفكارك... اعمل بجد لتحقيقها!
  - هناك الكثير من رواد الأعمال الناجحين الذين يسعدهم مساعدتك، تواصل معهم واستفد من توجيهاتهم.
  - وهناك دعم حكومي أيضاً، فمركز عمان للخدمات اللوجيستية يوفر خدماته لتمكين الشركات الناشئة.
- هل لديكم أية أسئلة؟ الآن يمكنكم التواصل مع المتحدثين بكل سهولة!

info@akeedao.com tech\_mithu@angelinvestments mohit@al-hathaifa.com Moosa.albalushi@asyad.om